

## FÖRBUNDSSTYRELSENS YTTRANDE ÖVER MOTION K12

från Färingsö Rididrott angående Reklamutskick från SvRF

Motionären yrkar att även ridsporten bör ta sitt ansvar och fundera igenom vilka resurser som är värda att använda och till vad. Motionären föreslår därför att man enkelt ska kunna ange till förbundet ifall man vill ha reklammaterial för förbundets arrangemang eller inte. Redan idag får vi information med e-post, en enkel förfrågan ifall man önskar tryckt marknadsmaterial om ett visst arrangemang innan det skickas ut kan vara ett sätt.

Förbundsstyrelsen ställer sig positiv till motionärens förslag. Även ridsporten och Svenska Ridsportförbundet måste ta sitt ansvar när det gäller att hushålla med resurser och tänka på miljö och hållbarhet. Svenska Ridsportförbundets Miljö- och hållbarhetsstrategi syftar till att möta omvärldsförändringar med ett proaktivt arbetssätt. Vi vill bli den goda förebilden, både nationellt och internationellt.

Svenska Ridsportförbundet är mycket återhållsamt vad gäller utskick som riktar sig direkt till föreningarna och deras medlemmar. Svenska Ridsportförbundet kommunicerar oftast med föreningar och distrikt i elektronisk form via nyhetsbrev, hemsida eller sociala medier. Förbundsstyrelsen ställer sig positiv till att se över ett system där föreningar och distrikt kan avsäga sig tryckt information från Svenska Ridsportförbundet.

Tävlingsarrangörer i Sverige, både internationella och nationella, bestämmer själva hur de vill marknadsföra sina tävlingar. Svenska Ridsportförbundet kan ta en mer aktiv roll i att inkludera ridsportens tävlingsarrangörer i miljö- och hållbarhetsarbetet.

### **Förbundsstyrelsen föreslår**

**att** förbundsstämman beslutar att bifalla motionen